

Maestría en Gerencia de TI y Transformación Digital

Digital Management

Modelos de Arquitectura Tecnológica

La finalidad de este curso es brindar los conocimientos y habilidades para la administración y gestión de la arquitectura tecnológica. Abarca los siguientes aspectos: Terminología, conceptos principales y entender los principios básicos alrededor de Arquitectura Empresarial, Visión integrada de negocio y de Tecnología de Información, Marco de trabajo de Arquitectura Empresarial TOGAF, Integración de Marcos de Referencia de TI con Arquitectura Empresarial. Se culmina con la Implementación práctica del marco de trabajo TOGAF y su relación con marcos de referencia. Culmina con una aplicación práctica.

Tecnologías Digitales

La finalidad de este curso es que se comprenda cómo los datos y la conectividad desafían a la estrategia empresarial, así como reconocer las herramientas y habilidades necesarias para gestionar la disrupción digital, identificando las fases esenciales para la implementación de iniciativas de transformación digital y cómo trazar un plan para la organización.

Digital Project Management

La finalidad de este curso es que se comprenda cómo coordinar, planear y dirigir acciones orientadas al alcance y recursos necesarios para completar un objetivo específico dentro de un tiempo determinado, a partir de herramientas tecnológicas, aplicando los conceptos, técnicas o instrumentos relacionados con el diseño y gestión de Proyectos digitales.

Business Intelligence & Analytics

La finalidad de este curso es alcanzar el dominio de los conceptos de explotación de la información interna y externa de las organizaciones, manejo y aplicación de la tecnología de Business Intelligence, con la finalidad de plantear estrategias al interior de las empresas y soportar estratégicamente el proceso de toma de decisiones.

Aspectos Legales TI

La finalidad de este curso es desarrollar el estudio de los problemas que plantea la Informática al Derecho, teniendo en cuenta los factores de las evoluciones tecnológicas, propiamente dicho, la tecnología de la información y la globalización que viene produciendo innovaciones culturales, sociales, económicas y jurídicas.

E-Business Governance

La finalidad de este curso tiene como propósito desarrollar los conocimientos y habilidades necesarias para la creación de un negocio electrónico, desde su concepción hasta su implementación y control de gestión, conociendo la nueva economía digital y clasificando los modelos de negocios en Internet y generando la propuesta de valor y oferta a través de los canales electrónicos.

Transformación Digital

Entorno Competitivo y Transformación Digital

La finalidad de este curso es que el participante pueda entender, analizar, diseñar y liderar el proceso de transformación digital de su organización, comprendiendo las implicancias en la forma en que la transformación digital impacta en su modelo de negocio y su evolución en el tiempo, entendiendo a sus consumidores o usuarios y cómo relacionarse con ellos en este nuevo entorno, diseñando estrategias para completar con éxito un plan de transformación digital, de la mano de la selección y aplicación de las tecnologías digitales que permitan la disrupción dentro de su entorno competitivo.

E-Business & Digital Media

La finalidad de este curso es que el participante pueda entender, analizar, diseñar y liderar la estrategia de e-business de una empresa desde sus fundamentos, tipología y despliegue exitoso. Para ello se desarrollan temas como las empresas en internet, el planeamiento estratégico, las redes sociales, el social commerce y marketing digital, ofreciendo al participante un set de herramientas comprobadas para el desarrollo exitoso de las líneas de acción que decida desarrollar.

Big Data & Cloud Computing

La finalidad de este curso es que el participante pueda entender, analizar, diseñar y liderar el despliegue de un entorno de cloud computing en una organización empresarial, de acuerdo al volumen de información que se genere. Al desarrollar proyectos de big data, será capaz de diseñar y desarrollar la solución de cloud computing más óptima en base a la tecnología requerida (Linux, Windows), estableciendo una estrategia de reducción de costos y escalabilidad en la organización. Deberá conocer las principales características relacionadas a seguridad y aspectos legales asociados al uso de la tecnología.

Machine Learning & Artificial Intelligence

La finalidad de este curso es que el participante pueda entender, analizar, diseñar y liderar el proceso de implementación de herramientas de inteligencia artificial y machine learning como soporte para la transformación digital de la organización. Para ello deberá de conocer y practicar los algoritmos de optimización disponibles, los modelos de aprendizaje supervisado o no supervisado, las técnicas de razonamiento y el desarrollo de redes neuronales.

Ecosistema Móvil y Virtual

La finalidad de este curso es que el participante pueda entender, analizar, diseñar y liderar iniciativas de transformación digital en su organización haciendo uso de las diferentes herramientas, metodologías y soluciones del mundo móvil y virtual, para lo cual deberá de conocer temas relacionados al desarrollo de servicios o productos digitales, las aplicaciones móviles de acuerdo a la usabilidad requerida para sus clientes, los diferentes medios de conexión o acceso a las tecnologías digitales y los medios o plataformas digitales que puede utilizar para una mayor accesibilidad, escalabilidad, usabilidad y estabilidad que quiera brindar a sus clientes, usuarios y equipos conectados.

UX/UI Design

La finalidad de este curso es que el participante pueda entender, analizar, diseñar y liderar el proceso de extremo a extremo para el diseño adecuado de interfaces UX y UI, desde las bases de un proyecto de diseño, realizando la investigación requerida centrado en el cliente, organizar la información y preparando los primeros bocetos, diseñar los elementos de la interface, hasta su presentación al cliente o usuarios en un proceso interactivo que asegure el uso eficiente de los recursos asignados y la mejor experiencia para el usuario final de los productos digitales que sean parte del proceso de transformación en la que se ha embarcado la organización.

Gestión Empresarial

Gestión Estratégica

La finalidad de este curso es profundizar los conceptos y técnicas fundamentales de la estrategia. El participante desarrolla competencias para asumir roles de liderazgo para la toma exitosa de decisiones considerando las ventajas competitivas y la generación de resultados. Los temas a desarrollar son: Análisis del Entorno, Capacidad Estratégica, Propósito Estratégico, Cultura y Estrategia, entre otros.

Customer Centric

La finalidad de este curso es alcanzar el dominio de herramientas y técnicas para colocar al cliente como centro de la estrategia y el modelo de negocio. Los beneficios de una gestión centrada en el cliente permiten ser más atractivos para el público objetivo y competitivos en el mercado, integrando el conocimiento del consumidor, la generación de valor y el desarrollo de marca, con una estrategia orientada hacia los clientes. En este curso, comprenderán la importancia de la estrategia centrada en el cliente en la gestión empresarial.

Rediseño de Procesos

La finalidad de este curso tiene como propósito desarrollar la capacidad de describir las técnicas y procedimientos para el diseño de procesos en operaciones productivas. Contiene los conceptos generales, el planeamiento, la organización, la dirección y control de la administración de operaciones basadas en procesos.

Change Management

La finalidad de este curso es que el participante pueda entender, analizar, diseñar y liderar de manera adecuada los procesos de transformación organizacional que se dan durante el crecimiento empresarial y superando las diversas exigencias del sector y su competitividad, utilizando la innovación y tecnologías digitales como un recurso que le permita evolucionar la forma en que se gestiona la organización, generando nuevas soluciones para enfrentar dicho crecimiento. Para conseguir esto se desarrollan los fundamentos y metodologías para la gestión del cambio, el rol que cumplen las tecnologías como facilitador pero a la vez motivador del cambio, así como el análisis de los roles que desempeñan las personas y diferentes actores durante el proceso de cambio, utilizando diversas herramientas de análisis y diseño para la innovación y transformación digital.

Gestión de Resultados Y OKRS

La finalidad de este curso es que el participante pueda entender, analizar, diseñar y liderar un modelo de gestión de resultados definiendo el conjunto de indicadores de gestión organizacional trascendentes (KPIs) como una herramienta eficiente para el cumplimiento de los objetivos que la

organización se ha establecido. Además, deberá de conocer de las metodologías de Objetivos y Resultados Claves (OKR) de manera complementaria al Balanced Scorecard lo cual permitirá establecer un modelo de gestión óptimo para garantizar que los esfuerzos de la organización se encuentran enfocados de manera adecuada.

Innovación y Agilidad

Innovación y *Design Thinking*

La finalidad de este curso es la estimulación de la innovación a partir de un pensamiento creativo. El participante desarrolla las competencias de creatividad e innovación para la generación de ideas y proyectos disruptivos centrados en las personas realizando una profunda inmersión en la metodología del pensamiento de diseño (*Design Thinking*) y la puesta en escena de desafíos reales (desarrollo de proyectos de creatividad que resulten en una idea de negocio). Estas soluciones se realizan a través de los ejes de DESEABILIDAD (que lo quieran), la FACTIBILIDAD (que sea posible tecnológicamente hacerlo) y la VIABILIDAD (que sea viable).

Aplicación de Metodologías Ágiles

La finalidad de este curso es conocer el marco de trabajo Ágil Scrum y sus principales principios y elementos. El participante desarrolla y experimenta el uso del Scrum en ejercicios y situaciones reales, brindando herramientas de gestión que permiten trabajar colaborativamente en equipo y obtener resultados satisfactorios en corto tiempo. Los temas a desarrollar son: Visión general de Agile y Scrum, Pilares, Roles, Eventos y Artefactos, Historia de Usuario, Planificación y Estimaciones y Principios y Priorizaciones del Product Backlog.

Startups y Emprendimiento

La finalidad del curso es proponer propuestas innovadoras para crear una start-up, empleando herramientas. El participante conocerá el ciclo de vida de una start-up.

Hub de Innovación

La finalidad de este curso es que el participante pueda entender, analizar, diseñar y liderar el desarrollo de un ecosistema de innovación para su empresa en base al establecimiento de alianzas con los principales actores que puedan desarrollar innovación de manera colaborativa. Para ello estará en capacidad de establecer objetivos comunes, plantear estrategias de innovación de interés para todas las partes, compartir conocimiento, planificar actividades, compartir herramientas y metodologías para el desarrollo de productos de manera sinérgica para el beneficio de todos los actores del ecosistema.

Business Model Canvas

La finalidad del curso es crear y mostrar un modelo de negocio de forma asertiva, rápida y gráfica. Es eficaz a la hora de elaborar una estrategia de empresa ágil y que funcione, y permite transmitir la propuesta de valor claramente a nuevos inversores-socios o crear tu propio startup; para ello se tocan los temas generacio BMC, Value Proposition Canvas.

Soft Skills

LEGO SERIOUS PLAY

La finalidad del curso es que los participantes comprendan cómo la Metodología Lego Serious Play puede profundizar su autoconocimiento, potenciar el diálogo, incrementar la creatividad y la innovación.

Presentaciones de Alto Impacto

La finalidad del curso es proponer herramientas para planificar una estrategia de comunicación, estructurar un mensaje, organizar información técnica. Estas habilidades le servirán para estructurar tantas comunicaciones dentro de ambientes corporativos. Los temas contemplados son: las capacidades y competencias de un expositor efectivo, técnicas para generar un alto impacto, manejo de particularidades ante una presentación remota o presencial, técnicas para responder de acuerdo al público objetivo, planificación / diseño y realización de la presentación, entre otros.

Negociación Efectiva

La finalidad es desarrollar y aplicar la capacidad de negociación efectiva en el participante para lograr acuerdos redituables. Los temas por desarrollar son: conocer el proceso de negociación efectiva, roles y etapas; aplicar estrategias de negociación efectiva; casos de aplicación para una negociación efectiva.

Integración

Simulador Business Management

La finalidad del curso es la aplicación de la Gestión Estratégica que se utilizará. Este curso ha sido diseñado para reproducir escenarios con las complejidades, incertidumbres y retos inherentes al proceso de análisis y toma de decisiones empresariales y para que los participantes puedan ejercitar y desarrollar sus competencias así como habilidades directivas.

Plan de Transformación Digital I

La finalidad del curso es desarrollar habilidades de gestión y aplicación de principios que permitan la elaboración del plan de transformación digital de una organización, considerando los factores críticos de éxito, así como la organización y estructura que hacen posible una implementación que agrega máximo valor a la organización. Los temas a desarrollar son Visión y Ambición Digital en las Organizaciones, Factores Críticos de Éxito para la Transformación Digital, Factores Críticos de Éxito: Gestión de Cambio y Storytelling, Desarrollando las Competencias Digitales, y Diseñando la Hoja de Ruta y Organizando la Ejecución del Plan de Transformación Digital.

Plan de Transformación Digital II

La finalidad es sustentar la propuesta de solución, alineando planteamiento del problema. El participante concluye su investigación, incluyendo conclusiones, recomendaciones y líneas de investigación a futuro.

Maestría Online en Gerencia de TI y Transformación Digital

Digital Management

Modelos de Arquitectura Tecnológica

La finalidad de este curso es brindar los conocimientos y habilidades para la administración y gestión de la arquitectura tecnológica. Abarca los siguientes aspectos: Terminología, conceptos principales y entender los principios básicos alrededor de Arquitectura Empresarial, Visión integrada de negocio y de Tecnología de Información, Marco de trabajo de Arquitectura Empresarial TOGAF, Integración de Marcos de Referencia de TI con Arquitectura Empresarial. Se culmina con la Implementación práctica del marco de trabajo TOGAF y su relación con marcos de referencia. Culmina con una aplicación práctica.

Tecnologías Digitales

La finalidad de este curso es que se comprenda cómo los datos y la conectividad desafían a la estrategia empresarial, así como reconocer las herramientas y habilidades necesarias para gestionar la disrupción digital, identificando las fases esenciales para la implementación de iniciativas de transformación digital y cómo trazar un plan para la organización.

Digital Project Management

La finalidad de este curso es que se comprenda cómo coordinar, planear y dirigir acciones orientadas al alcance y recursos necesarios para completar un objetivo específico dentro de un tiempo determinado, a partir de herramientas tecnológicas, aplicando los conceptos, técnicas o instrumentos relacionados con el diseño y gestión de Proyectos digitales.

Business Intelligence & Analytics

La finalidad de este curso es alcanzar el dominio de los conceptos de explotación de la información interna y externa de las organizaciones, manejo y aplicación de la tecnología de Business Intelligence, con la finalidad de plantear estrategias al interior de las empresas y soportar estratégicamente el proceso de toma de decisiones.

Aspectos Legales TI

La finalidad de este curso es desarrollar el estudio de los problemas que plantea la Informática al Derecho, teniendo en cuenta los factores de las evoluciones tecnológicas, propiamente dicho, la tecnología de la información y la globalización que viene produciendo innovaciones culturales, sociales, económicas y jurídicas.

E-Business Governance

La finalidad de este curso tiene como propósito desarrollar los conocimientos y habilidades necesarias para la creación de un negocio electrónico, desde su concepción hasta su implementación y control de gestión, conociendo la nueva economía digital y clasificando los modelos de negocios en Internet y generando la propuesta de valor y oferta a través de los canales electrónicos.

Transformación Digital

Entorno Competitivo y Transformación Digital

La finalidad de este curso es que el participante pueda entender, analizar, diseñar y liderar el proceso de transformación digital de su organización, comprendiendo las implicancias en la forma en que la transformación digital impacta en su modelo de negocio y su evolución en el tiempo, entendiendo a sus consumidores o usuarios y cómo relacionarse con ellos en este nuevo entorno, diseñando estrategias para completar con éxito un plan de transformación digital, de la mano de la selección y aplicación de las tecnologías digitales que permitan la disrupción dentro de su entorno competitivo.

E-Business & Digital Media

La finalidad de este curso es que el participante pueda entender, analizar, diseñar y liderar la estrategia de e-business de una empresa desde sus fundamentos, tipología y despliegue exitoso. Para ello se desarrollan temas como las empresas en internet, el planeamiento estratégico, las redes sociales, el social commerce y marketing digital, ofreciendo al participante un set de herramientas comprobadas para el desarrollo exitoso de las líneas de acción que decida desarrollar.

Big Data & Cloud Computing

La finalidad de este curso es que el participante pueda entender, analizar, diseñar y liderar el despliegue de un entorno de cloud computing en una organización empresarial, de acuerdo al volumen de información que se genere. Al desarrollar proyectos de big data, será capaz de diseñar y desarrollar la solución de cloud computing más óptima en base a la tecnología requerida (Linux, Windows), estableciendo una estrategia de reducción de costos y escalabilidad en la organización. Deberá conocer las principales características relacionadas a seguridad y aspectos legales asociados al uso de la tecnología.

Machine Learning & Artificial Intelligence

La finalidad de este curso es que el participante pueda entender, analizar, diseñar y liderar el proceso de implementación de herramientas de inteligencia artificial y machine learning como soporte para la transformación digital de la organización. Para ello deberá de conocer y practicar los algoritmos de optimización disponibles, los modelos de aprendizaje supervisado o no supervisado, las técnicas de razonamiento y el desarrollo de redes neuronales.

Ecosistema Móvil y Virtual

La finalidad de este curso es que el participante pueda entender, analizar, diseñar y liderar iniciativas de transformación digital en su organización haciendo uso de las diferentes herramientas, metodologías y soluciones del mundo móvil y virtual, para lo cual deberá de conocer temas relacionados al desarrollo de servicios o productos digitales, las aplicaciones móviles de acuerdo a la usabilidad requerida para sus clientes, los diferentes medios de conexión o acceso a las tecnologías digitales y los medios o plataformas digitales que puede utilizar para una mayor accesibilidad, escalabilidad, usabilidad y estabilidad que quiera brindar a sus clientes, usuarios y equipos conectados.

UX/UI Design

La finalidad de este curso es que el participante pueda entender, analizar, diseñar y liderar el proceso de extremo a extremo para el diseño adecuado de interfaces UX y UI, desde las bases de un proyecto de diseño, realizando la investigación requerida centrado en el cliente, organizar la información y preparando los primeros bocetos, diseñar los elementos de la interface, hasta su presentación al cliente o usuarios en un proceso interactivo que asegure el uso eficiente de los recursos asignados y la mejor experiencia para el usuario final de los productos digitales que sean parte del proceso de transformación en la que se ha embarcado la organización.

Gestión Empresarial

Gestión Estratégica

La finalidad de este curso es profundizar los conceptos y técnicas fundamentales de la estrategia. El participante desarrolla competencias para asumir roles de liderazgo para la toma exitosa de decisiones considerando las ventajas competitivas y la generación de resultados. Los temas a desarrollar son: Análisis del Entorno, Capacidad Estratégica, Propósito Estratégico, Cultura y Estrategia, entre otros.

Customer Centric

La finalidad de este curso es alcanzar el dominio de herramientas y técnicas para colocar al cliente como centro de la estrategia y el modelo de negocio. Los beneficios de una gestión centrada en el cliente permiten ser más atractivos para el público objetivo y competitivos en el mercado, integrando el conocimiento del consumidor, la generación de valor y el desarrollo de marca, con una estrategia orientada hacia los clientes. En este curso, comprenderán la importancia de la estrategia centrada en el cliente en la gestión empresarial.

Rediseño de Procesos

La finalidad de este curso tiene como propósito desarrollar la capacidad de describir las técnicas y procedimientos para el diseño de procesos en operaciones productivas. Contiene los conceptos generales, el planeamiento, la organización, la dirección y control de la administración de operaciones basadas en procesos.

Change Management

La finalidad de este curso es que el participante pueda entender, analizar, diseñar y liderar de manera adecuada los procesos de transformación organizacional que se dan durante el crecimiento empresarial y superando las diversas exigencias del sector y su competitividad, utilizando la innovación y tecnologías digitales como un recurso que le permita evolucionar la forma en que se gestiona la organización, generando nuevas soluciones para enfrentar dicho crecimiento. Para conseguir esto se desarrollan los fundamentos y metodologías para la gestión del cambio, el rol que cumplen las tecnologías como facilitador pero a la vez motivador del cambio, así como el análisis de los roles que desempeñan las personas y diferentes actores durante el proceso de cambio, utilizando diversas herramientas de análisis y diseño para la innovación y transformación digital.

Gestión de Resultados Y OKRS

La finalidad de este curso es que el participante pueda entender, analizar, diseñar y liderar un modelo de gestión de resultados definiendo el conjunto de indicadores de gestión organizacional trascendentes (KPIs) como una herramienta eficiente para el cumplimiento de los objetivos que la

organización se ha establecido. Además, deberá de conocer de las metodologías de Objetivos y Resultados Claves (OKR) de manera complementaria al Balanced Scorecard lo cual permitirá establecer un modelo de gestión óptimo para garantizar que los esfuerzos de la organización se encuentran enfocados de manera adecuada.

Innovación y Agilidad

Innovación y *Design Thinking*

La finalidad de este curso es la estimulación de la innovación a partir de un pensamiento creativo. El participante desarrolla las competencias de creatividad e innovación para la generación de ideas y proyectos disruptivos centrados en las personas realizando una profunda inmersión en la metodología del pensamiento de diseño (*Design Thinking*) y la puesta en escena de desafíos reales (desarrollo de proyectos de creatividad que resulten en una idea de negocio). Estas soluciones se realizan a través de los ejes de DESEABILIDAD (que lo quieran), la FACTIBILIDAD (que sea posible tecnológicamente hacerlo) y la VIABILIDAD (que sea viable).

Aplicación de Metodologías Ágiles

La finalidad de este curso es conocer el marco de trabajo Ágil Scrum y sus principales principios y elementos. El participante desarrolla y experimenta el uso del Scrum en ejercicios y situaciones reales, brindando herramientas de gestión que permiten trabajar colaborativamente en equipo y obtener resultados satisfactorios en corto tiempo. Los temas a desarrollar son: Visión general de Agile y Scrum, Pilares, Roles, Eventos y Artefactos, Historia de Usuario, Planificación y Estimaciones y Principios y Priorizaciones del Product Backlog.

Startups y Emprendimiento

La finalidad del curso es proponer propuestas innovadoras para crear una start-up, empleando herramientas. El participante conocerá el ciclo de vida de una start-up.

Hub de Innovación

La finalidad de este curso es que el participante pueda entender, analizar, diseñar y liderar el desarrollo de un ecosistema de innovación para su empresa en base al establecimiento de alianzas con los principales actores que puedan desarrollar innovación de manera colaborativa. Para ello estará en capacidad de establecer objetivos comunes, plantear estrategias de innovación de interés para todas las partes, compartir conocimiento, planificar actividades, compartir herramientas y metodologías para el desarrollo de productos de manera sinérgica para el beneficio de todos los actores del ecosistema.

Business Model Canvas

La finalidad del curso es crear y mostrar un modelo de negocio de forma asertiva, rápida y gráfica. Es eficaz a la hora de elaborar una estrategia de empresa ágil y que funcione, y permite transmitir la propuesta de valor claramente a nuevos inversores-socios o crear tu propio startup; para ello se tocan los temas generacio BMC, Value Proposition Canvas.

Soft Skills

LEGO SERIOUS PLAY

La finalidad del curso es que los participantes comprendan cómo la Metodología Lego Serious Play puede profundizar su autoconocimiento, potenciar el diálogo, incrementar la creatividad y la innovación.

Presentaciones de Alto Impacto

La finalidad del curso es proponer herramientas para planificar una estrategia de comunicación, estructurar un mensaje, organizar información técnica. Estas habilidades le servirán para estructurar tantas comunicaciones dentro de ambientes corporativos. Los temas contemplados son: las capacidades y competencias de un expositor efectivo, técnicas para generar un alto impacto, manejo de particularidades ante una presentación remota o presencial, técnicas para responder de acuerdo al público objetivo, planificación / diseño y realización de la presentación, entre otros.

Negociación Efectiva

La finalidad es desarrollar y aplicar la capacidad de negociación efectiva en el participante para lograr acuerdos redituables. Los temas por desarrollar son: conocer el proceso de negociación efectiva, roles y etapas; aplicar estrategias de negociación efectiva; casos de aplicación para una negociación efectiva.

Integración

Simulador Business Management

La finalidad del curso es la aplicación de la Gestión Estratégica que se utilizará. Este curso ha sido diseñado para reproducir escenarios con las complejidades, incertidumbres y retos inherentes al proceso de análisis y toma de decisiones empresariales y para que los participantes puedan ejercitar y desarrollar sus competencias así como habilidades directivas.

Plan de Transformación Digital I

La finalidad del curso es desarrollar habilidades de gestión y aplicación de principios que permitan la elaboración del plan de transformación digital de una organización, considerando los factores críticos de éxito, así como la organización y estructura que hacen posible una implementación que agrega máximo valor a la organización. Los temas a desarrollar son Visión y Ambición Digital en las Organizaciones, Factores Críticos de Éxito para la Transformación Digital, Factores Críticos de Éxito: Gestión de Cambio y Storytelling, Desarrollando las Competencias Digitales, y Diseñando la Hoja de Ruta y Organizando la Ejecución del Plan de Transformación Digital.

Plan de Transformación Digital II

La finalidad es sustentar la propuesta de solución, alineando planteamiento del problema. El participante concluye su investigación, incluyendo conclusiones, recomendaciones y líneas de investigación a futuro.